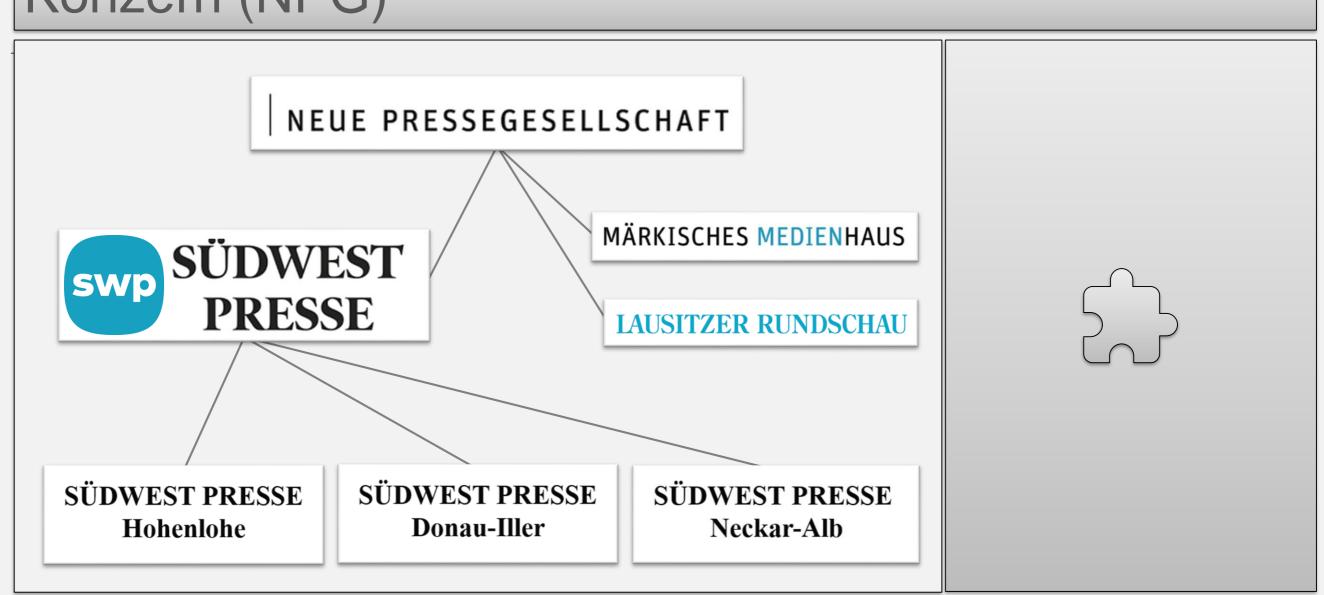
Lokalzeitung 2025

Hans-Jörg Schweizer

- 1970 in Crailsheim geboren
- 1992 Studium der Geologie und Paläontologie an der Uni Tübingen
- 2000 Online-Volontariat beim Schwäbischen Tagblatt in Tübingen
- 2002 Lokal- und Sportredakteur bei der Neckar-Chronik in Horb
- 2012 Leiter der Online-Redaktion beim Schwäbischen Tagblatt
- 2020 Chef vom Dienst beim Schwäbischen Tagblatt
- 2024 Redaktionsleiter beim Schwäbischen Tagblatt
- 2009 bis 2024 wohnhaft in Rottenburg, jetzt Tübingen

Konzern (NPG)



Verbund Baden-Württemberg (SWP)



Region (SNA)

SÜDWEST PRESSE Neckar-Alb

SCHWÄBISCHES TAGBLATT

METZINGER-URACHER VOLKSBLATT

NECKAR-CHRONIK

REUTLINGER NACHRICHTEN

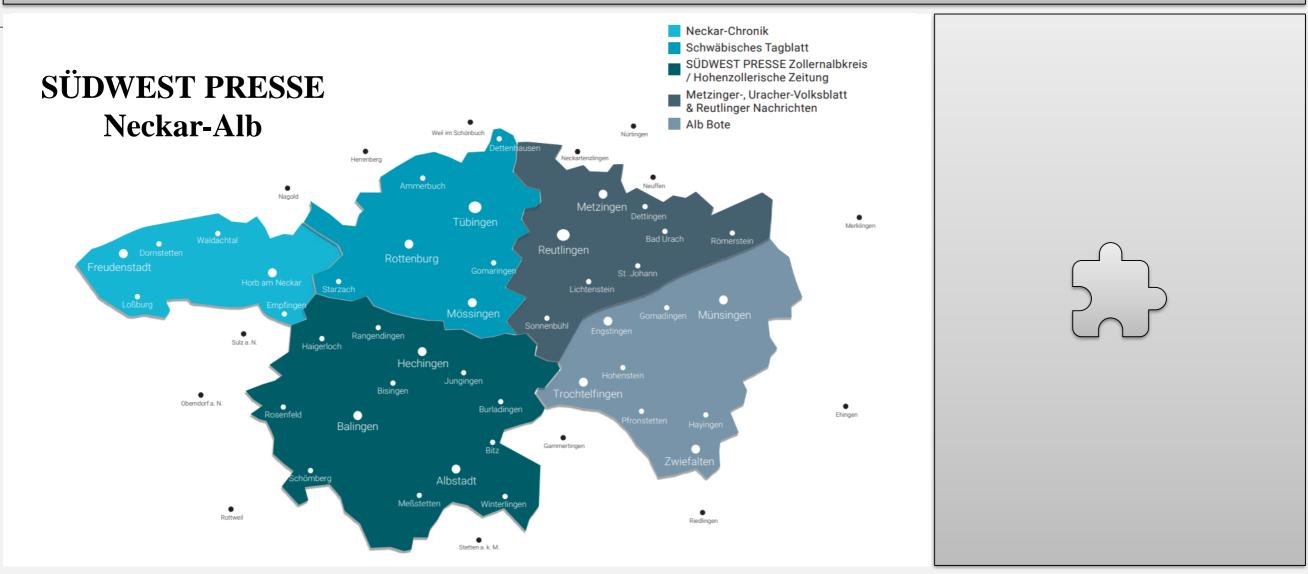
ALB-BOTE



SÜDWEST PRESSE ZOLLERNALBKREIS



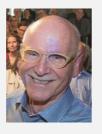
Verbreitung Region (SNA)



NPG, SWP, Tagblatt und Neckar-Chronik











A. Frate

E. Frate

C. Müller

T. Hager

A. Simmet

Bis 2023 war der Verlag SCHWÄBISCHES TAGBLATT zu 51 Prozent in Besitz der Verlegerfamilie **Elisabeth** und **Alexander Frate**.

49 Prozent gehörten seit 2004 der Neuen Pressegesellschaft Ulm (NPG). Damals hatte Chefredakteur und Mitverleger **Christoph Müller** seine Anteile verkauft.

Seit 2024 gehören das SCHWÄBISCHE TAGBLATT Tübingen und die NECKAR-CHRONIK Horb komplett zur NPG, deren Geschäftsführer ist **Andreas Simmet**.

Die NPG hat mehrere Tochtergesellschaften, SCHWÄBISCHES TAGBLATT und NECKAR-CHRONIK kamen zur SÜDWEST PRESSE Neckar-Alb GmbH (SNA) mit Geschäftsführer **Tim Hager**.



NEUE PRESSEGESELLSCHAFT

Verantwortlich in den Redaktionen













Becker

Stelzer

Conrady

Freese

Schweizer

E

Bleeser

Bachmann

Hagemann

Die Chefredaktion der SÜDWEST PRESSE in Ulm ist für den ganzen Verbund verantwortlich: **Ulrich Becker** (Chefredakteur), **Matthias Stelzer** (stv. Chefredakteur, Coach in Tübingen), **Judith Conrady** (stv. Chefredakteurin, Digitales).

Das SCHWÄBISCHE TAGBLATT in Tübingen hat **3 Redaktionsleiter** mit speziellen Aufgaben, die sich aber gegenseitig vertreten.

- Eike Freese kümmert sich vor allem um die publizistische Leitung.
- Hans-Jörg Schweizer ist insbesondere für die internen Abläufe zuständig (CvD).
- Jonas Bleeser ist für die digitalen Angebote der SNA verantwortlich.

Die Kreisredaktion (Rottenburg, Mössingen, andere Kreisgemeinden) wird von Angelika Bachmann geführt. In Horb ist Moritz Hagemann der Leiter vor Ort.



NEUE PRESSEGESELLSCHAFT

Neue Arbeitsteilung

Das SCHWÄBISCHE TAGBLATT hat Lokalredaktionen in

Tübingen 17 Redakteure (Reporter)

davon 3 Onliner, 3 Sportler, 1 Fotografin

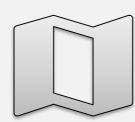
Rottenburg
Mössingen
Horb
5 Redakteure (Reporter)
3 Redakteure (Reporter)
6 Redakteure (Reporter)

davon 1 Sportler

Außerdem arbeiten in **Tübingen** und **Horb** 8 Redakteure als Editoren.



Reporter recherchieren, nehmen Termine wahr, fotografieren, filmen und schreiben direkt ins <u>Online-Redaktionssystem</u>.



Editoren bearbeiten Texte von Freien Mitarbeitern, Meldungen und Pressemitteilungen und setzen das Print-Layout mit eigenem Redaktionssystem um.



Ein Tag in der Redaktion

9 Uhr Morning Briefing (Teams-Meeting)

- Was ist seit gestern Abend passiert?
- Site- und Blattkritik: Tops und Flops
- Online-Zahlen: Was läuft gut und sollte weitergedreht werden?

... tagsüber ...

- Reporter recherchieren, schreiben, gehen auf Termine ...
- Onliner produzieren Multimedia-Inhalte und bestücken Socials
- Editoren layouten die Print-Zeitung von morgen

16 Uhr ET-2-Konferenz (in Präsenz in Tübingen, Rottenburg, ...)

- Was wird morgen online und übermorgen im Print veröffentlicht?
- Online-Slot- und Print-Seiten-Planung
- Besetzung von Terminen der nächsten Tage

... abends (bis maximal 23 Uhr)

- Spätdienst lupft letzte aktuelle Beiträge ins Blatt (und stellt sie online)
- Korrektoren lesen die Zeitungsseiten
- Spät-Editor übergibt Seiten an die Produktionssteuerung in Ulm

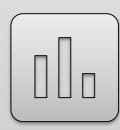


NEUE PRESSEGESELLSCHAFT

Auflage Region (SNA)

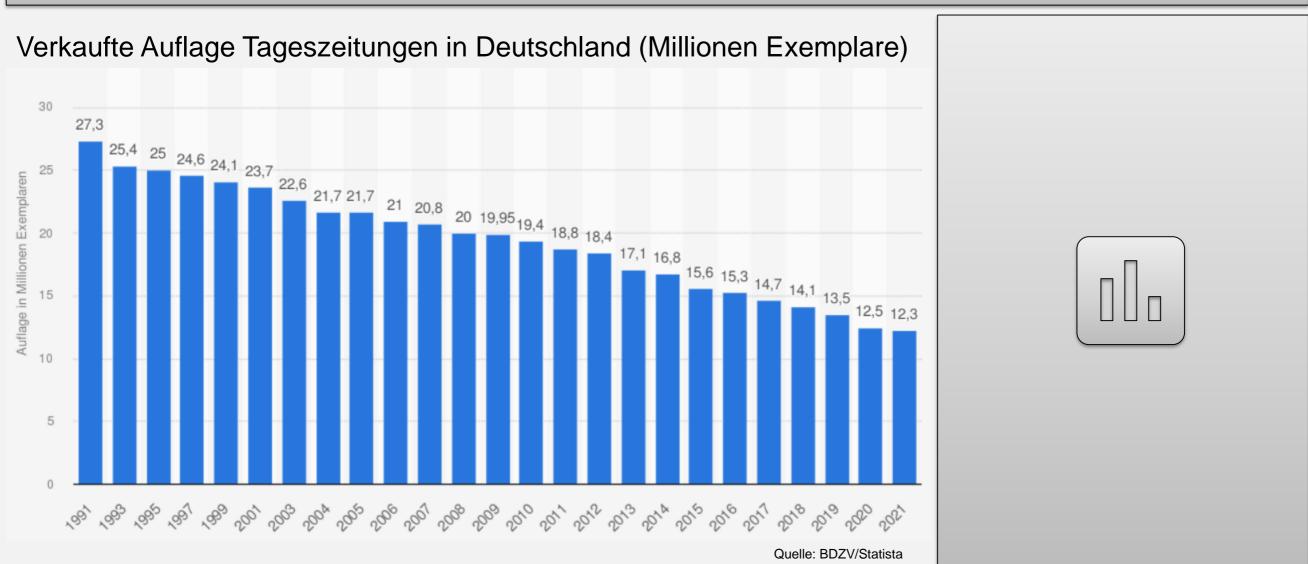
Die Tagblatt-Auflage lag im Jahr 2000 noch bei 47.000 Exemplaren. Davon sind 2025 noch knapp 32.000 Exemplare (68 Prozent) übrig.

Ausgabenbezeichnung	ZIS-Nr.	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage	Druckauflage
SWP Neckar-Chronik	100124	3.616	3.902	3.738
Alb Bote	100285	3.731	3.768	3.818
Alb Bote / Ehinger Tagblatt	100861	7.682	7.773	7.676
Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten	100157	9.343	9.430	9.169
Kreisausgabe Zollern-Alb	105709	7.105	7.187	7.360
Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis				
Kreisausgabe Tübingen	101907	31.792	32.914	30.750
Schwäbisches Tagblatt / SWP Neckar-Chronik				
Kreisausgabe Reutlingen	100440	13.074	13.198	12.987
Alb Bote / Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten				
Reutlingen / Zollernalb Tageszeitungen		20.179	20.385	20.347
Reutlingen / Tübingen Tageszeitungen		44.866	46.112	43.737
Tübingen / Zollernalb Tageszeitungen		38.897	40.101	38.110
Neckar-Alb Region Tageszeitungen		51.971	53.299	51.097
	SWP Neckar-Chronik Alb Bote Alb Bote / Ehinger Tagblatt Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten Kreisausgabe Zollern-Alb Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis Kreisausgabe Tübingen Schwäbisches Tagblatt / SWP Neckar-Chronik Kreisausgabe Reutlingen Alb Bote / Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nach Reutlingen / Zollernalb Tageszeitungen Tübingen / Zollernalb Tageszeitungen	SWP Neckar-Chronik 100124 Alb Bote 100285 Alb Bote / Ehinger Tagblatt 100861 Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten 100157 Kreisausgabe Zollern-Alb 105709 Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis Kreisausgabe Tübingen 101907 Schwäbisches Tagblatt / SWP Neckar-Chronik Kreisausgabe Reutlingen 100440 Alb Bote / Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten Reutlingen / Zollernalb Tageszeitungen Tübingen / Zollernalb Tageszeitungen	SWP Neckar-Chronik 100124 3.616 Alb Bote 100285 3.731 Alb Bote / Ehinger Tagblatt 100861 7.682 Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten 100157 9.343 Kreisausgabe Zollern-Alb 105709 7.105 Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis Kreisausgabe Tübingen 101907 31.792 Schwäbisches Tagblatt / SWP Neckar-Chronik Kreisausgabe Reutlingen 100440 13.074 Alb Bote / Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten Reutlingen / Zollernalb Tageszeitungen 20.179 Reutlingen / Tübingen Tageszeitungen 38.897	SWP Neckar-Chronik 100124 3.616 3.902 Alb Bote 100285 3.731 3.768 Alb Bote / Ehinger Tagblatt 100861 7.682 7.773 Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten 100157 9.343 9.430 Kreisausgabe Zollern-Alb 105709 7.105 7.187 Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis Vereisausgabe Tübingen 101907 31.792 32.914 Schwäbisches Tagblatt / SWP Neckar-Chronik Kreisausgabe Reutlingen 100440 13.074 13.198 Alb Bote / Metzinger-Uracher Volksblatt / Reutlinger Nachrichten 20.179 20.385 Reutlingen / Zollernalb Tageszeitungen 44.866 46.112 Tübingen / Zollernalb Tageszeitungen 38.897 40.101



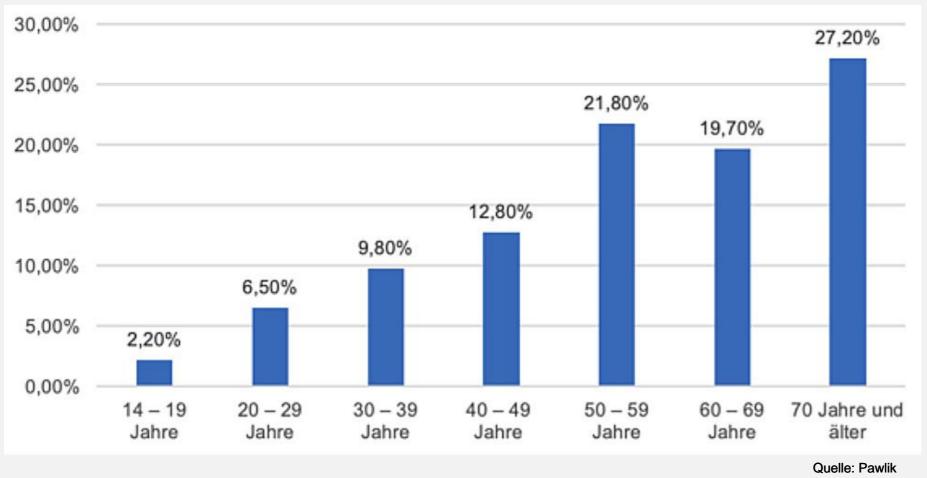
NEUE PRESSEGESELLSCHAFT

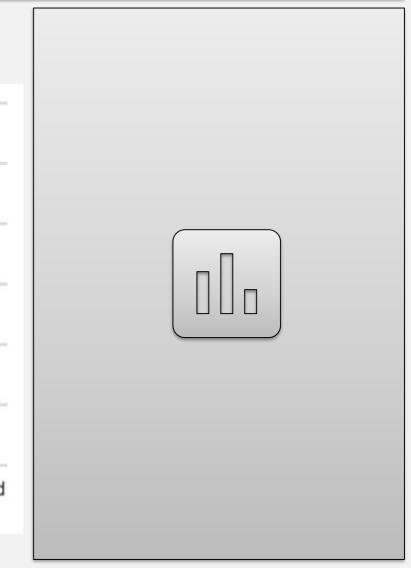
Print-Entwicklung



Print-Abonnenten

Anteil der Print-Zeitungsleser in Deutschland 2021 nach Altersgruppen





Druckzentrum Neckar-Alb (DNA) in Betzingen





Druckzentrum Neckar-Alb (DNA) in Betzingen





Druckzentrum Neckar-Alb (DNA) in Betzingen





NEUE PRESSEGESELLSCHAFT

Vertrieb





Kanäle



Online auf swp.de und in der App

> **Print** gedruckt auf Papier oder als E-Paper



Meldung geht am Mon-tagmoepen um die Web, Wohlgemerke am

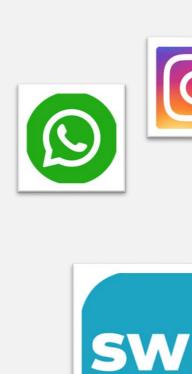
Kanäle

Soziale Medien sind einerseits **Konkurrenz**, da viele Menschen ihre
Informationen nur noch bei Insta & Co.
beziehen.

Andererseits sind die Socials wichtige Werbeplattformen für klassische Medien, um Inhalte jüngeren Zielgruppen zu präsentieren und sie auf die eigenen Plattformen zu holen.

Klassische Medien können nur überleben und ihre gesellschaftliche Funktion erfüllen, wenn es gelingt, ausreichend viele Menschen zu **zahlenden Online-Kunden** zu machen.

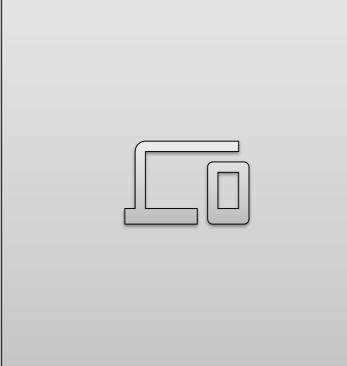
Nach dem Ende von Print müssen diese Kunden den **Journalismus finanzieren**.







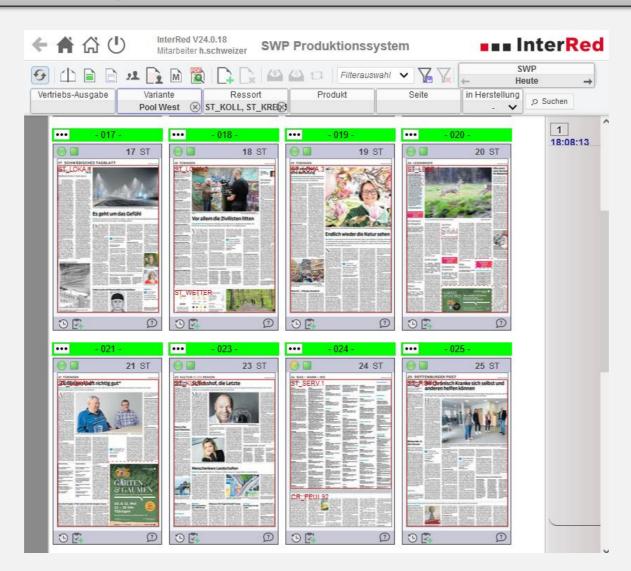


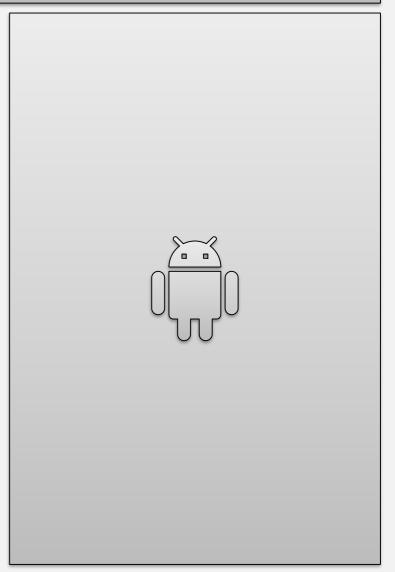


Künstliche Intelligenz

KI hilft uns, Prozesse zu automatisieren und Kapazitäten für unsere wichtigsten Aufgaben freizuschaufeln:

- recherchieren
- berichten
- kommentieren

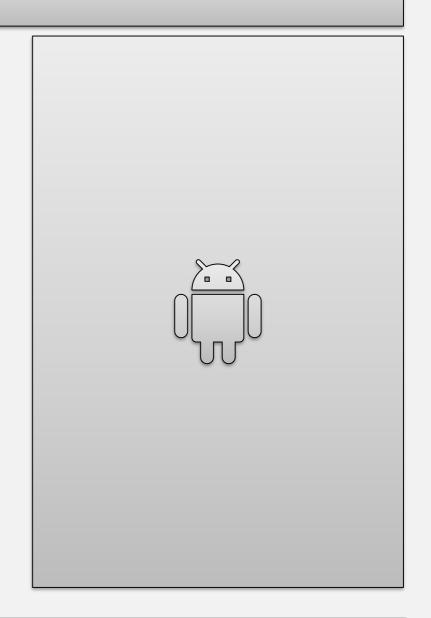




Künstliche Intelligenz

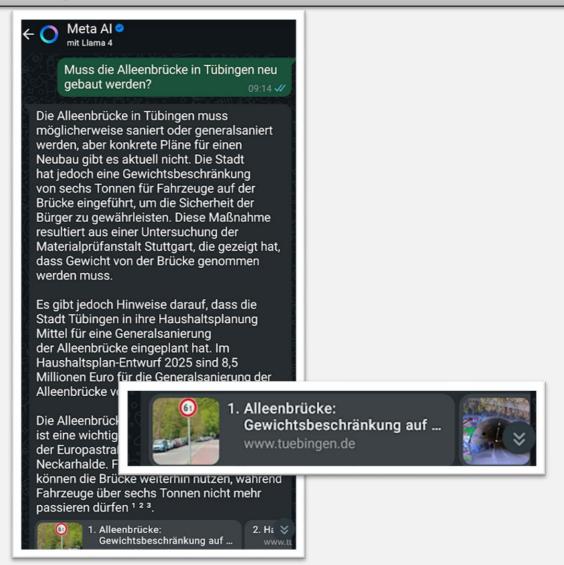
KI bedroht unser Geschäftsmodell, da sie den Menschen vermeintlich alle Fragen beantwortet, ohne dass sie dazu ein Zeitungs-Abo bezahlen müssen.

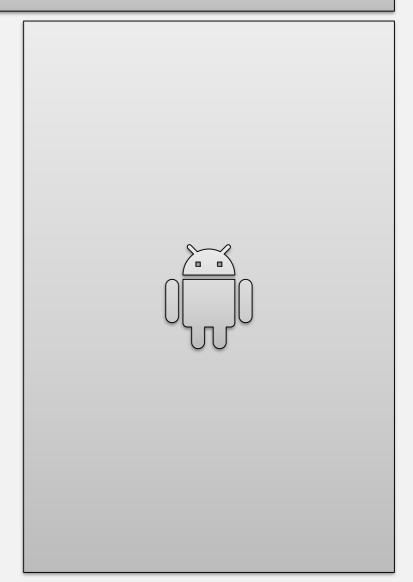




Künstliche Intelligenz

Wenn KI aber keine recherchierenden Medien (Menschen) mehr als Quelle hat, sondern nur auf die Verlautbarungen von Behörden, Firmen, Vereinen und sonstigen Organisationen zurückgreift, werden die Antworten immer oberflächlich und unkritisch bleiben.





Konsequenzen

Print ist heute noch die "Cash-Cow". Der Abopreis kann aber nicht beliebig erhöht werden. Gedruckte Zeitung ist heute schon ein "Luxus-Produkt" für die, die es sich leisten können.

Zum Zeitpunkt X wird Print nicht mehr finanzierbar sein, da Druck und Vertrieb im Vergleich zum Erlös zu teuer sein werden.

Damit es auch in zehn Jahren noch unabhängige und kritische lokale und regionale Medien gibt, müssen diese bis dahin ihre Redaktionen ohne Print finanzieren.

Bei Themenauswahl, Darstellungsform und Veröffentlichungs-Kanälen müssen deshalb die Online-Nutzer im Fokus stehen.

Online-Zahlen müssen konsequent berücksichtigt werden, ohne dabei die Print-Leserschaft aus den Augen zu verlieren.

